

**Dibujo en blanco y negro

Descripción generada automáticamente con confianza bajaINSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL**

**ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO**

**-----------Administración de proyectos----------**

**Análisis serie de Netflix**

**PROFESORA:**

Verónica Agustín Domínguez

**INTEGRANTES:**

* **Alarcón Padilla Axel Omar**
* **Castro Rangel Gerardo**
* **Meza Vargas Brandon David**
* **Oliva Castillo Maximiliano Owen**
* **Reyes Sánchez Manuel Abraham**
* **Rodríguez Alvarado Gustavo Adrián**
* **Vaquera Aguilera Ethan Emiliano**
* **Villegas Dorantes Edwin Iván**

**GRUPO:**

3CM13

**Índice**

# **Introducción al análisis**

# **Contexto**

Madame C. J Walker nació en Luisiana en 1867 en una plantación, hija de esclavos emancipados, se quedó huérfana a los site años, se caso a los 14, fue madre a los 18 años y se quedó sola con su hija a los 20, pocas posibilidades para que una mujer negra destacara en Estados Unidos en una época en la que ambas cosas conducían al gueto u la discriminación. Pero ella supo ver una oportunidad de negocio y consiguió convertirse primero en empresaria a pesar de los escépticos y las trabas que le pusieron, después de hacer su idea de negocio de éxito que la convirtió en la primera mujer y también e la primera mujer negra en convertirse en millonaria en Estados Unidos, y por último saber aprovechar la posición económica que consiguió para convertirse en respetada filántropa.

El comportamiento que tenían, tanto la gente blanca como los hombres negros, hacía las mujeres de color en la época fue lo que impulso a Madam C.J. Walker a querer empoderar a su gente, por eso su primer producto fue el Madam Walker’s Wonderful Hair, el cuál era una loción para el crecimiento del cabello, y la filosofía que Madam Walker utilizaba era la de que cualquier mujer de color también podía verse bonita y cuidar su cabello como la gente blanca. La publicidad del producto era una foto de perfil y de frente de ella, con un cabello largo y sedoso que le llegaba hasta los hombros, afirmando que el crecimiento había sido fruto de tan solo dos años de su tratamiento.

# **Descripción de la problemática que se plantea**

La problemática principal es que la gente negra en esa época sufría de racismo y otras cuestiones, todo en conjunto ocasionaba que las personas de color no tuvieran accesos a muchas cosas que la gente blanca si, entre esas cosas estaban los servicios, esto ocasionaba que la gente de color descuidara su salud e higiene, por esta razón Madam C. J Walker fabricó un producto para cabello accesible para que las mujeres de color también cuidaran su cabello y se vieran igual de hermosas que las mujeres blancas.

# **Descripción del producto**

El producto se llama Madam Walker’s Wonderful Hai Grower, consiste en una loción para el cabello que estimula el crecimiento de esto y a la vez cura el cuero cabelludo de quien lo use para hacerlo lucir mejor y repararlo de los daños que tiene. Su formula contiene sulfato de cobre, cera de abejas, azufre precipitado, vaselina, aceite de coco y extracto de violeta para hacer que el producto huela bien.

# **Clasificación del producto**

El producto se puede clasificar como un bien de consumo final, esto porque las mujeres que compren la loción la aplicarán directamente en su cabello, si consideramos que las personas que no compren este producto pueden vivir sin este también se puede considerar como un producto de consumo independiente.

# **Marca**

El producto se llama Madam Walker Wonderful Hair Grower por dos razones, por su apodo Madam Walker y por el nombre del producto de la empleadora de Madam Walker, Annie Malone.

# **Envase**

El producto era una lata de aluminio con tapa a rosca, es ese tiempo este tipo de envases era el más usado para productos capilares y de belleza, una de las principales razones es por que el aluminio puede personalizarse para adaptarse a los conceptos que tenga la empresa sobre el etiquetado.

# **Etiqueta**

La etiqueta era una foto de Madam Walker de frente, con el nombre del producto, de la empresa, el lugar de fabricación, volumen y el precio del producto.

Imagen que contiene Logotipo

Descripción generada automáticamente

# **Segmentación del mercado**

Imagen que contiene Escala de tiempo

Descripción generada automáticamente

# **Buyer persona**

Como el producto fue diseñado basado en la propia Madam Walker antes de crear su producto se pueden identificar las siguientes características

* 36 años
* Ama de casa con un trabajo por las tardes
* Tiene un aspecto descuidado y envejecido
* Cabello descuidado
* Baja autoestima por las críticas a su aspecto
* Su nombre es Mary Ann Dawson

Por estas caracterísitcas la hacen el perececto buyer persona del producto

# **Mapa de empatía**

Diagrama

Descripción generada automáticamenteCon las características obtenidas del buyer persona tenemos el siguiente mapa de empatía.

# **Canal de distribución**

# **Puestos Organizacionales**

# **Aprendizajes empresariales a partir de la serie**